

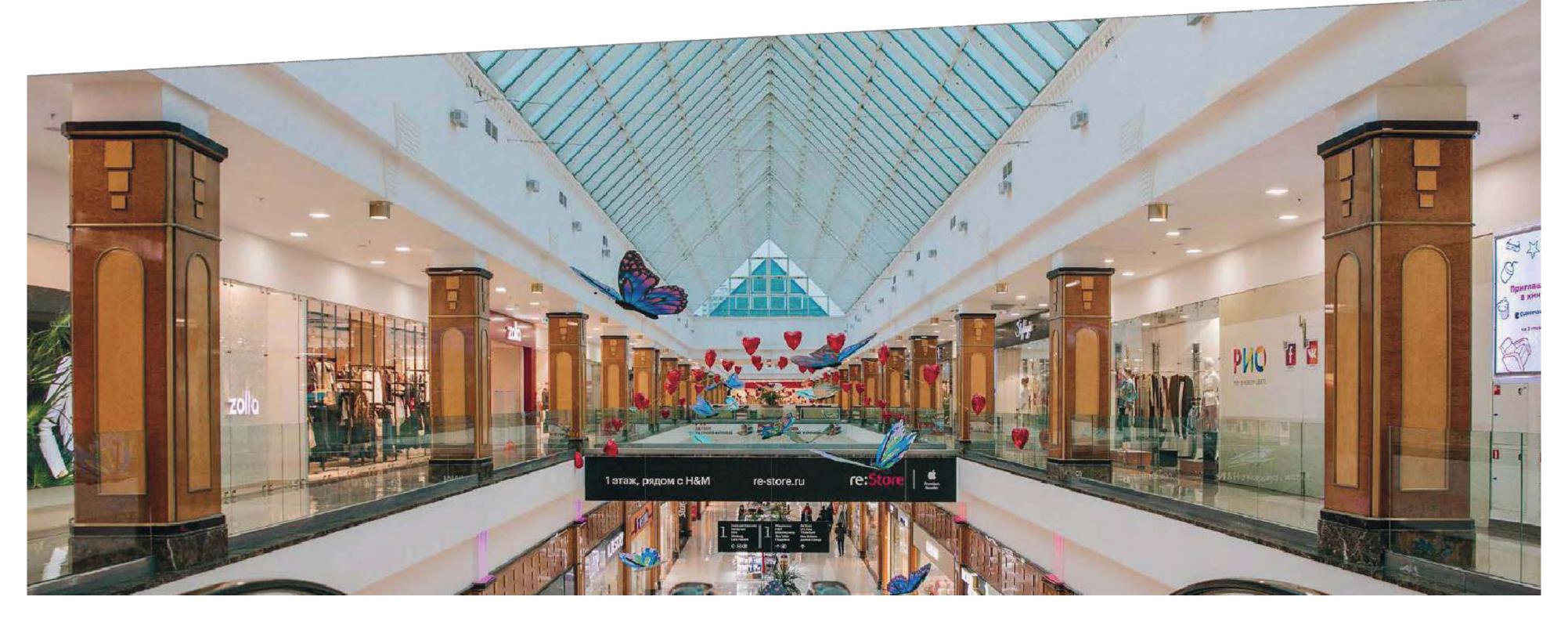
ТРЦ «РИО» Дмитровка



# О проекте



ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163A WWW.PИO.MOCKBA



**220 000** м<sup>2</sup> общая площадь

**90 000 м²** доступно для аренды

3/2 НАЗЕМНЫХ / ПОДЗЕМНЫХ ЭТАЖЕЙ 419/1118

машиноместа наземной / подземной парковки

- Торговый центр расположен на севере столицы рядом с автомагистралями и железной дорогой пригородного сообщения.
- Бесплатный транспорт от метро «Алтуфьево» и от метро «Ховрино» в течение всего дня.

#### Посетители:

Более 3 млн человек потенциальных посетителей среднего класса и выше среднего.

В 5 км от «РИО» Дмитровка расположены ЖК бизнес- и комфорткласса, где живут более 1,1 млн человек.

В 10 км от «РИО» Дмитровка проживает более 2,5 млн человек. Посетители с высокой покупательской способностью.



### НА АВТОМОБИЛЕ

Удобный подъезд сМКАД и Дмитровского шоссе



### НА ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ

Автобус 836 Из подмосковья:

25 МИН.

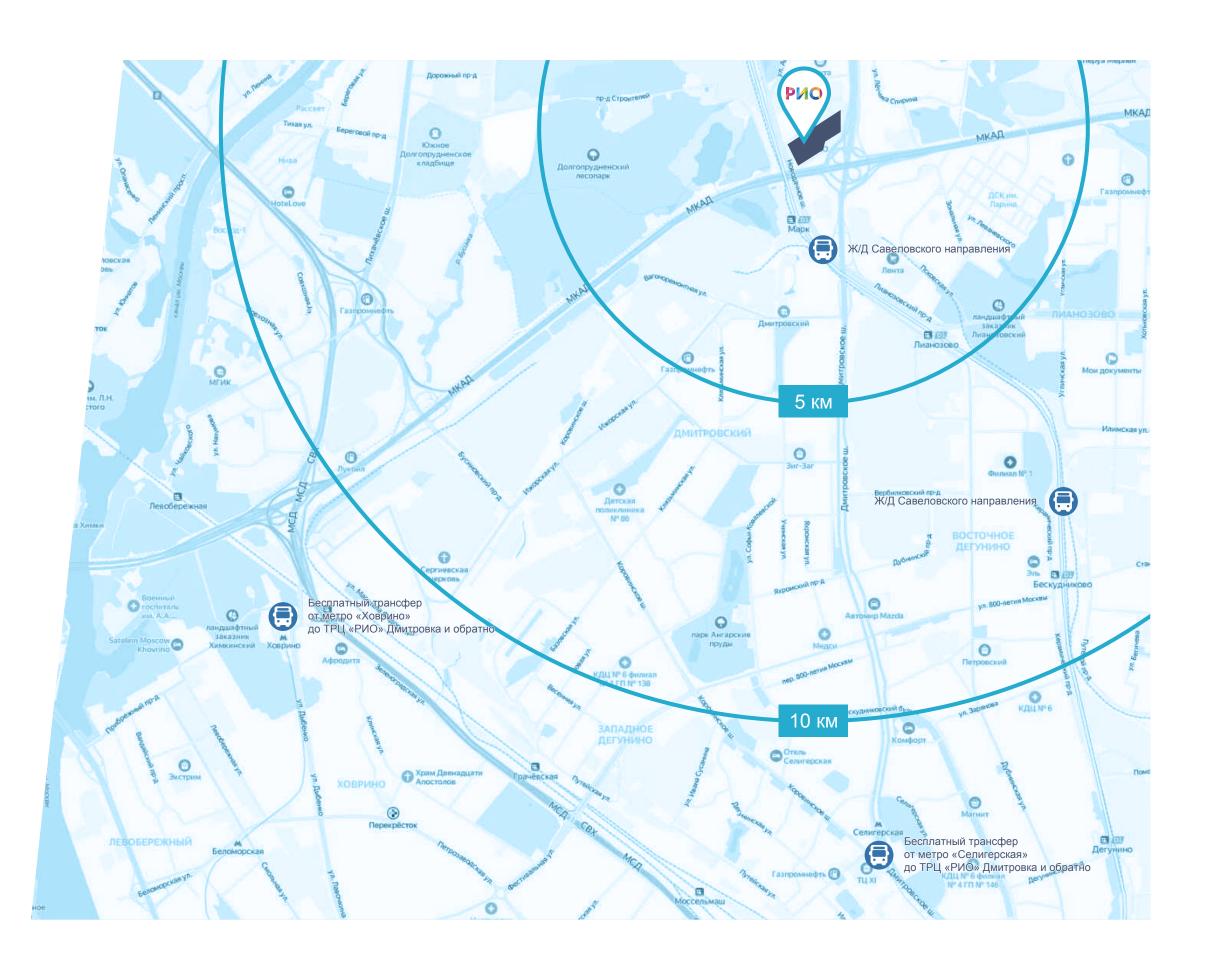
электрички Савеловского направления



### БЕСПЛАТНЫЙ АВТОБУС

От станции метро «Алтуфьево» и «Ховрино» до ТРЦ «РИО» Дмитровка и обратно

20 МИН.

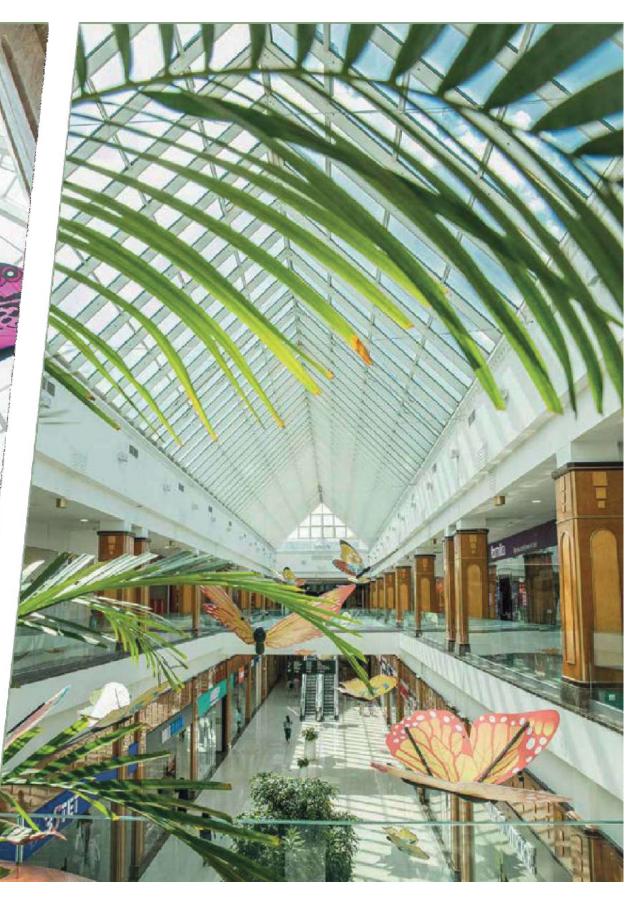


# **Уникальные**









# Концепция объекта

ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163A WWW.РИО.МОСКВА

ТРЦ «РИО» Дмитровка — это пространство безграничного шопинга, место для отдыха и деловых встреч.

На площадке торгового центра проводятся презентации новых брендов, воркшопы, мини маркеты и другие мероприятия для привлечения новых посетителей и общения с постоянными гостями торгового центра.

Огромная зона развлечений общей площадью 11 000 м<sup>2</sup>:

- Океанариум
- · Детский развлекательный центр Zamania
- · Кинотеатр «Синема Стар»
- · Семейный развлекательный центр «PlayLab».















# Якорные арендаторы





TERRANOVA























Помимо трех этажей магазинов гостей ждет ресторанная зона. Большой выбор уютных кафе российских и мировых брендов и рестораторов.

Кухня разных стран мира, концептуальный дизайн, европейские стандарты обслуживания и потрясающее разнообразие меню.













На втором этаже расположен огромный фудкорт с европейской, русской, японской, итальянской, вьетнамской, мексиканской и другими кухнями.

Атакже уютные рестораны и кофейни, где можно насладиться вкусной едой и теплой атмосферой.

















«Синема Стар» в ТРЦ «РИО» Дмитровка — одно из самых больших и атмосферных заведений сети. Мягкие диваны, большие зеркала и современный дизайн создают особенное настроение зрителям.

# 8 залов

«КЛАССИЧЕСКИЕ» И 3D

# 9 залов

Стар

НА 1064 ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ОБОРУДОВАННЫХ ЗВУКОВОСПРОИЗВОДЯЩЕЙ СИСТЕМОЙ DOLBY DIGITAL SURROUND EX.

# Синема-бар

С ШИРОКИМ МЕНЮ БЛЮД, ДЕСЕРТОВ И НАПИТКОВ





# Зона развлечений

#### ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163A WWW.РИО.МОСКВА

### Океанариум

Первый московский Океанариум знакомит гостей с обитателями подводного мира со всего света. Здесь можно увидеть забавных пингвинов и морских ежей, познакомиться с жителями коралловых рифов и бассейна реки Амазонки.

Несколько зон, моделирующих акватории самых знаменитых водоемов мира. Под крышей «Океанариума», расположенного на территории объединены более 3000 видов рыб и других животных со всех уголков мира.

### **DRIFT Karting**

Первая дрифт картинг арена в России! Это новое развлечение из Японии аналогов в мире и в России нет, это не просто картинг, это новая динамика, новое управление. Специально созданные дрифт карты для понимания физики дрифта, оснащены ручником как на профессиональных болидах.









## Семейный парк ZAMAНИЯ

это 2000 квадратных метров настоящего счастья! Это рай для детей и обратный билет в детство для взрослых. Здесь собрано все самое интересное в одном уютном месте: увлекательные лабиринты, батуты со скалодромом, площадки для футбола и баскетбола, тюбинг, на котором можно кататься в любую погоду, башни с пневмопушками, аэрохоккей и аттракцион для самых смелых — настоящая тарзанка!

### PLAY LAВ - это:

Одна из крупнейших сетей семейных развлекательных центров России.

18 семейных лабораторий развлечений, в которых можно поиграть в боулинг, покататься на катке и весело провести время, наслаждаясь широким ассортиментом аттракционов, рассчитанных на разные возрастные категории посетителей. Более 100 самых современных аттракционов и развлекательных аппаратов, специальные зоны отведены для новых детских площадок с волшебными городками и магическими лабиринтами.







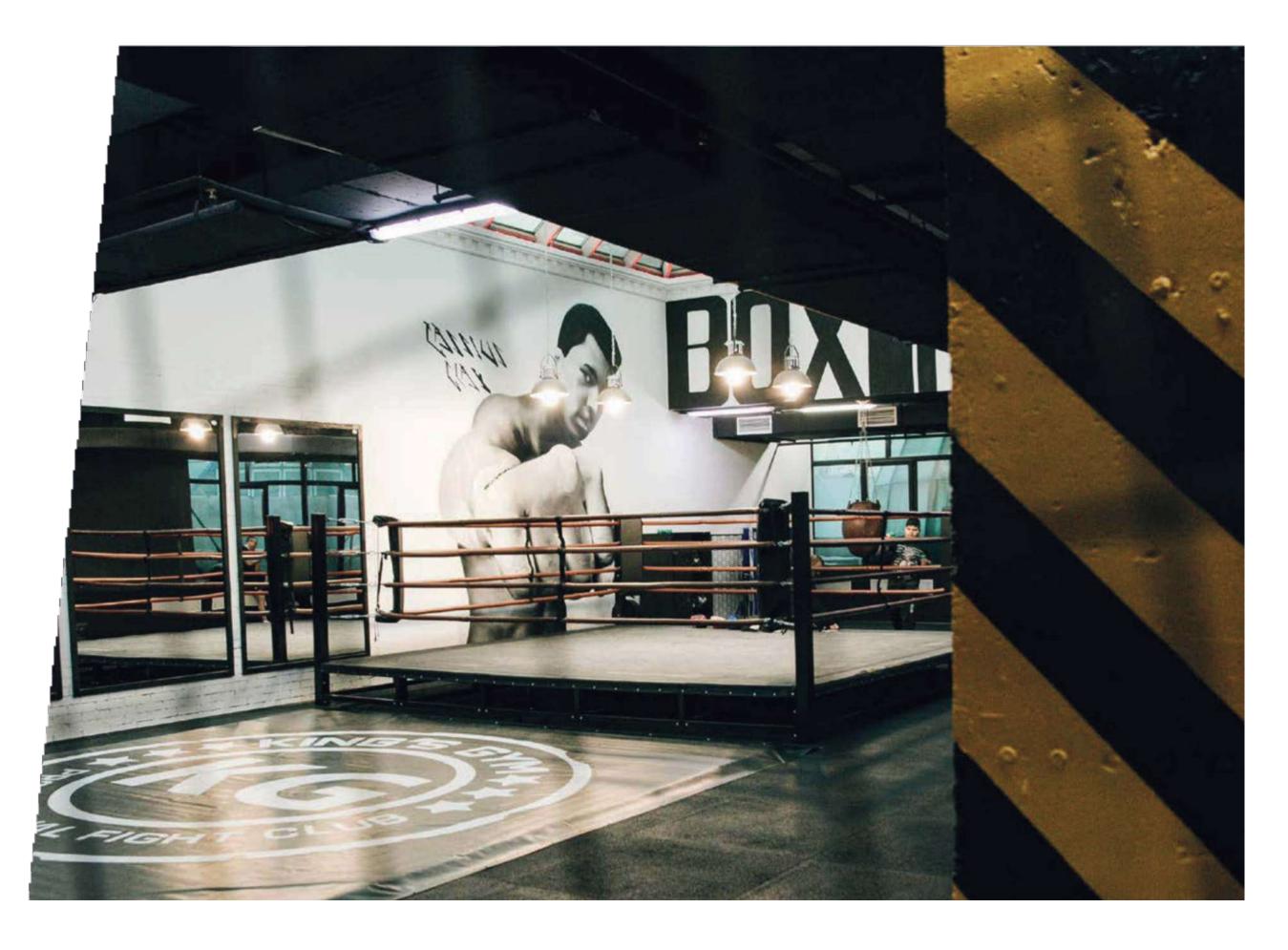




Фитнес-клуб King's Gym — технологичная площадка для занятий спортом, выполненная по эксклюзивному дизайнерскому проекту.

Спортзалы клуба с функциональным и удобным интерьером спроектированы по новейшим технологиям зонирования пространства. Здесь комфортно и легко дышится во время любых видов нагрузки. В составе команды тренеров опытные спортсмены, мастераспорта, чемпионы, с которыми результаты достигаются быстрее.

Все специалисты подтверждают опыт в фитнесе в ходе профильной аттестации и регулярно проходят повышение квалификации.





Мы ценим время наших посетителей, поэтому в ТРЦ «РИО» реализована сеть сервисов и служб для комфортной жизни.

### УСЛУГИ ДЛЯ ДОМА:

ДОМ БЫТА, ХИМЧИСТКА, РЕМОНТ ОДЕЖДЫ

### ДЛЯ АВТО:

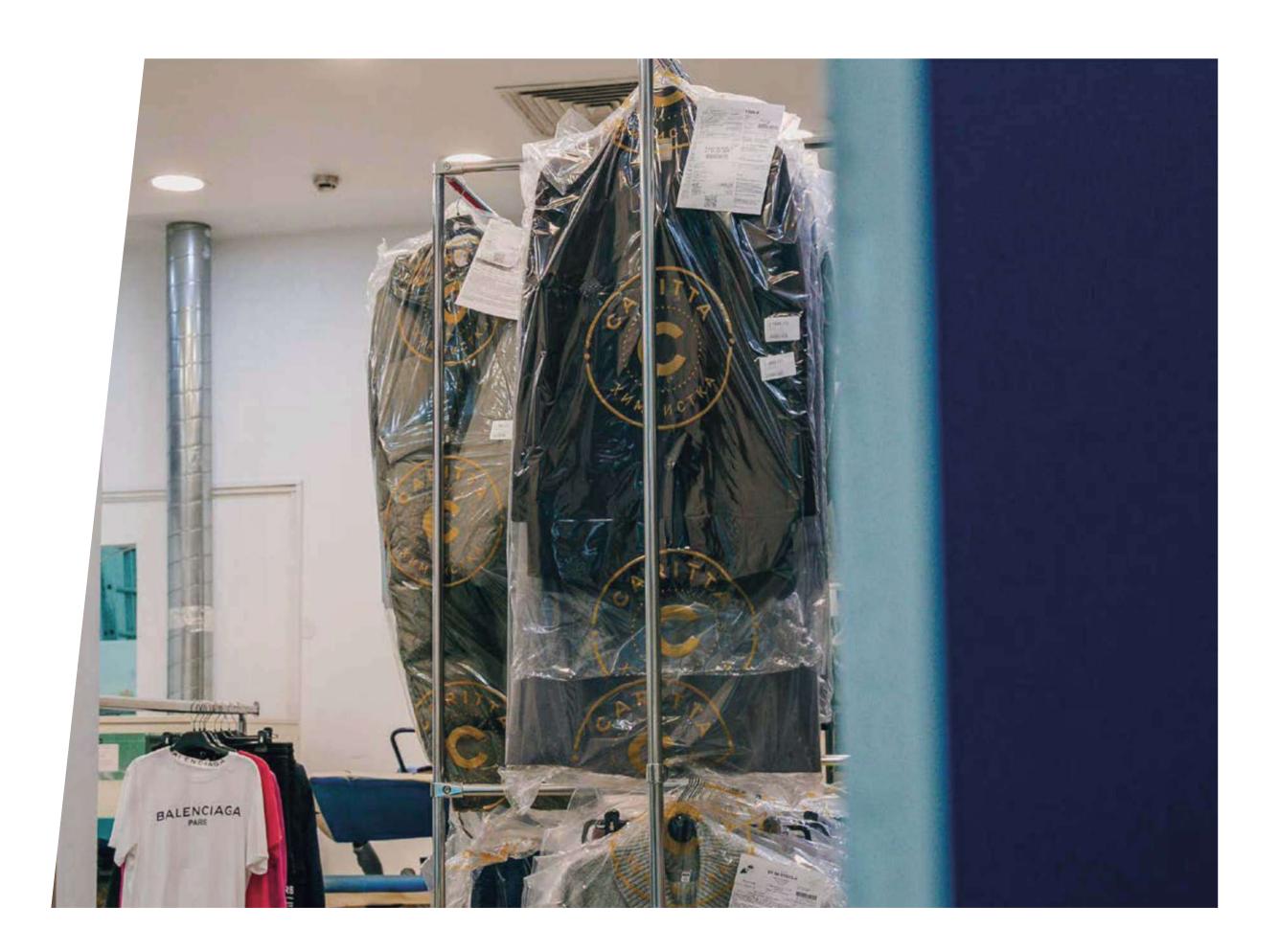
АВТОМОЙКА ПОЛНОГО ЦИКЛА АВТОСЕРВИС ДЕТЕЙЛИНГ ЭЛЕКТРОМОБИЛЬНАЯ ЗАРЯДКА

### КРАСОТА И УХОД:

BEAUTY-БАР, NAIL-БАР, САЛОН КРАСОТЫ

### ДРУГОЕ:

АПТЕКА, ОПТИКА, БАНК, ЗООМАГАЗИН, КОМНАТА МАТЕРИ И РЕБЕНКА, ГАРДЕРОБ, СЕМЕЙНЫЙ ТУАЛЕТ



В ТРЦ «РИО» Дмитровка применяется технология Tenant-mix, которая заключается в зонировании торгового пространства по визуальной составляющей и целевой аудитории

**ADAMAS** 

















PNO

ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163А WWW.PIO.MOCKBA

Представлены в обширной группе арендаторов





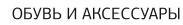












RENDEZ-VOUS ОБУВЬ - СУМКИ - АКСЕССУАРЫ







Представлены в обширной группе арендаторов

























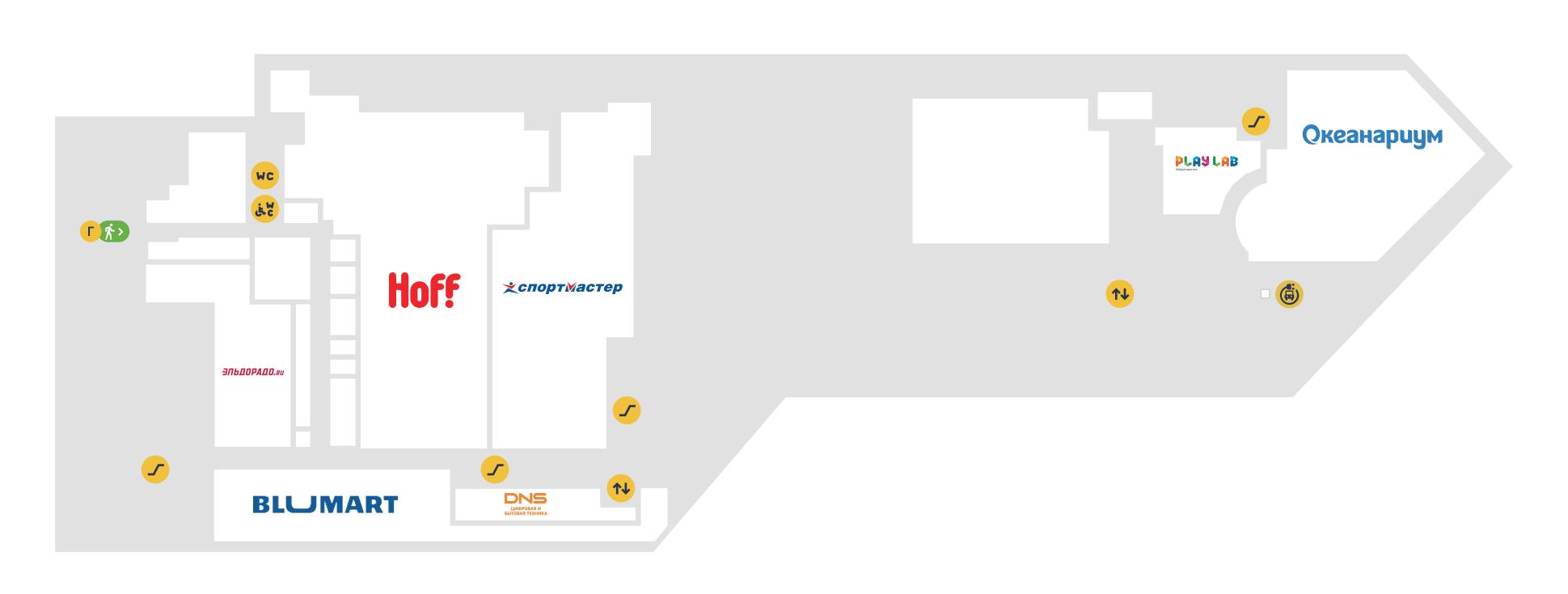
ЭТАЖ





2

3





ЭТАЖ













ЭТАЖ





2

3



ДМИТРОВСКОЕ ШОССЕ, 163A WWW.РИО.МОСКВА

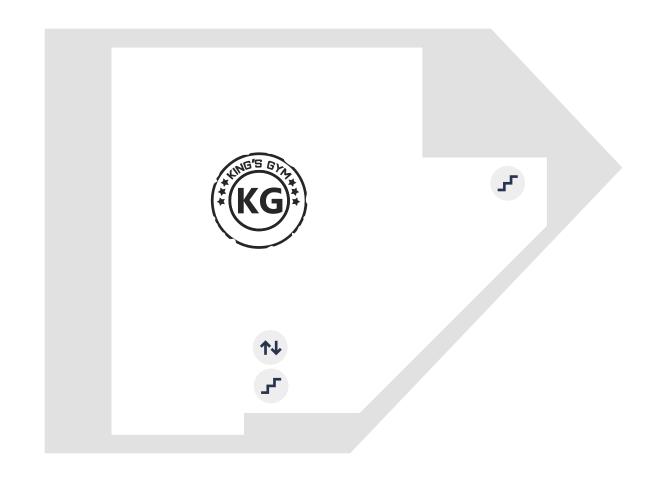
ЭТАЖ







3



На сайте «РИО» Дмитровка информация регулярно обновляется, так посетители всегда могут быстро узнать об актуальных событиях.

Благодаря использованию различных инструментов интернет-маркетинга, сайт легко можно найти в любой поисковой системе, а расположение ТРЦ доступно и легко можно найти на любых картах.

К рекламным кампаниям привлекаются известные блогеры, которые в своих социальных сетях охватывают большую и разную аудиторию. Так же для продвижения используются публикациив СМИ, печатных изданиях, районных телеграм-каналах других интернет ресурсах.

SMM-стратегия самого «РИО» Дмитровка предусматривает ежедневный постинг, а так же еженедельные посты об акциях и продукции партнёров ТРЦ. Использование таргетированной рекламы позволяет охватить еще большее количество потенциальных покупателей, не подписанных на аккаунт ТРЦ.

Внутри для удобства посетителей находятся навигационные киоски, позволяющие быстро ориентироваться в пространстве, найти необходимые магазины, а так же узнать об актуальных акциях и новостях «РИО» Дмитровка.



#### ОЛЬГА ЛИЗУНКОВА

Руководитель отдела аренды

+7 925 171-03-38 +7 495 988-54-62

arenda@riodmr.ru

### АССИСТЕНТ УПРАВЛЯЮЩЕГО

+7 (495) 988-54-61

### **АДМИНИСТРАЦИЯ**

+7 (985) 750-70-70 adm@riodmr.ru





vk.com/rio.moscow



riomalls



www.рио.москва

